

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

CROSS LEARNING: WORKSHOP IN CUI AUTOREVOLI ESPONENTI DELLE IMPRESE ASSOCIATE CONFRONTANO E SCAMBIANO ESPERIENZE ED OPINIONI CIRCA UNA COMUNE "ZONA DI INCERTEZZA", CON IL SUPPORTO DI ESPERTI E GUEST SPEAKER

TRASPARENZA E MERCATO: LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA CHE CREA VALORE PER L'AZIENDA

DATA: MERCOLEDÌ, 14 SETTEMBRE 2011

ORARIO: 17.00: CAFFÈ DI BENVENUTO; 17.15: INIZIO DEI LAVORI; 19.30 CIRCA: TERMINE

SEDE: MILANO, FOUR SEASONS (MILANO, VIA DEL GESÙ 6/8)

PANEL

FLAVIO CATTANEO, Amministratore Delegato, Terna

FERRUCCIO DE BORTOLI, Direttore Responsabile, *Il Corriere della Sera*

FRANCESCO GUIDARA, Caporedattore Centrale, *Class CNBC*

RAFFAELE JERUSALMI, Amministratore Delegato, *Borsa Italiana*

GIULIO SAPELLI, Docente di Storia Economica, *Università Statale di Milano*

FOCUS

Saper dialogare con gli analisti e i media, sapersi confrontare con tutti gli stakeholder, scegliere la trasparenza informativa. Per le aziende italiane, in un mercato dove i capitali sono globali e sempre più difficili da intercettare, il percorso è obbligato. Eppure la buona comunicazione su base volontaria continua a rimanere un'eccezione, almeno a Piazza Affari. Non c'è spazio per zone d'ombra o reticenze, per comunicatori d'azienda evasivi e manager che si limitano al "no comment". Chi ha paura di parlare rischia di essere frainteso o, peggio, ignorato. Per questo qualunque leader d'impresa deve saper raccontare il proprio business utilizzando in modo accorto la comunicazione su base volontaria.

L'incontro organizzato da The Ruling Companies vuole approfondire l'impatto sui modelli comunicativi delle più recenti normative, a cominciare dalla direttiva sul Market Abuse, che hanno imposto a tutti i soggetti di alzare l'asticella della comunicazione e della permeabilità alla soglia critica dei gruppi quotati. Il compito più importante è così nelle mani di chi, all'interno della propria funzione, è chiamato a gestire la comunicazione finanziaria: gli Investor Relator, gli analisti e i media. Dal loro lavoro dipende l'efficienza e la regolarità degli scambi. La miglior garanzia per chi cerca capitale di rischio, per chi investe i propri risparmi, per chi crede nel libero mercato.

Nel corso dell'incontro verrà presentato il libro "La comunicazione finanziaria. Come dialogare e convincere il mercato" (Egea Bocconi) di Francesco Guidara, caporedattore centrale e Business Developer di Class Cnbc.

THE RULING COMPANIES

ASSOCIATION

PROFILI BIOGRAFICI



FLAVIO CATTANEO, Amministratore Delegato, Terna

Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano, ha altresì una formazione specialistica in materia di gestione aziendale. Dal novembre 2005 Flavio Cattaneo è Amministratore Delegato di Terna SpA. Dal gennaio 2008 è Consigliere indipendente in Cementir Holding SpA. Dall'ottobre 2008 è Vice presidente con delega per le politiche energetiche e Ambientali di UIR, Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma. Ha ricoperto rilevanti posizioni di responsabilità e amministrazione in diverse imprese italiane nei settori delle costruzioni, radiotelevisivo, dei servizi, delle nuove tecnologie, di pubblici servizi e facility. Dal 1999 alla guida dell'ex Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano quale Commissario Straordinario, ne ha poi curato la quotazione in Borsa come Fiera di Milano SpA, diventandone Presidente e Amministratore Delegato fino al 2003. Flavio Cattaneo è stato Consigliere di Amministrazione di numerose società nel settore energetico (dal 1999 al 2001), tra cui: la AEM SpA di Milano (con la carica di Vicepresidente), la Serenissima Gas SpA, la Triveneta Gas SpA, la Seneca Srl e la Malpensa energia Srl. Da aprile 2003 viene designato al vertice della tv pubblica Rai SpA quale Direttore Generale fino ad agosto 2005 curando anche la fusione con Rai Holding e la separazione contabile. Dal maggio 2006 al novembre 2009 è stato Presidente di Terna Participações SA, società controllata da Terna SpA.



FERRUCCIO DE BORTOLI, Direttore Responsabile, Il Corriere della Sera

Laureato in giurisprudenza alla Statale di Milano, Ferruccio De Bortoli è giornalista professionista dal novembre 1975. Nel '73 ha cominciato a lavorare per il *Corriere dei Ragazzi*, dove è rimasto come praticante per un paio d'anni, per passare quindi al Corriere dell'Informazione dove è stato articolista fino al 1978. Nel 1979 l'approdo al *Corriere della Sera*, per occuparsi soprattutto di economia, sindacato e attualità politica. Successivamente è stato caporedattore dell'*Europeo* e del *Sole 24 Ore*. Tornato al *Corriere* nel 1987, con la qualifica di caporedattore dell'economia e commentatore economico, e' stato nominato vice direttore nel dicembre del 1993. Nel 1997, poco più di tre anni dopo, è arrivata la nomina al vertice giornalistico del quotidiano di via Solferino, che ha lasciato nel 2003 assumendo l'incarico di amministratore delegato di Rcs libri e vicepresidente dell'Associazione Italiana Editori (Aie). Quindi dopo un periodo da editorialista per la Stampa, nel febbraio 2005 diventa il direttore responsabile del Sole 24 Ore. Nell'aprile 2009 ritorna a condurre il Corriere della Sera. E' anche presidente della Fondazione Memoriale della Shoah di Milano Onlus.



FRANCESCO GUIDARA, Caporedattore Centrale, Class TV Msnbc

Francesco Guidara è caporedattore centrale e Business Developer di Class TV Msnbc, leader in Italia dell'informazione economica televisiva e di Class News Msnbc. Ha lavorato a Mediaset e si è specializzato presso la Sda Bocconi, dove ha conseguito il titolo Mba. E' coordinatore e docente del corso di perfezionamento in giornalismo finanziario dell'Università Statale di Milano. E' autore de *La comunicazione Finanziaria. Come dialogare e convincere il mercato* (Egea 2011)



RAFFAELE JERUSALMI, Amministratore Delegato, Borsa Italiana

Raffaele Jerusalmi, entrato in Borsa Italiana nel 1998, ne è l'Amministratore Delegato dal 1 aprile 2010. È Consigliere di Amministrazione in Monte Titoli, Cassa di Compensazione & Garanzia, Borsa Italiana e MTS di cui è anche Vicepresidente. Detiene la carica di Director of Capital Markets del London Stock Exchange Group. Dal 1993 al 1998 Raffaele Jerusalmi è stato a capo delle divisioni di trading per il reddito fisso italiano alla Credit Suisse First Boston e membro del proprietary trading group a Londra.



GIULIO SAPELLI, Docente di Storia Economica, Università Statale di Milano

Nato a Torino nel 1947, laureato in Storia Economica ha conseguito successivamente la specializzazione in Ergonomia. Ha svolto attività di ricerca alla Scuola delle scienze politiche ed economiche di Londra, all'Università di Barcellona ed all'Università di Buenos Aires. È stato direttore di studi alla scuola degli Alti Studi in Scienze Sociali di Parigi. È Ordinario di Storia Economica presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Milano. Ha insegnato e svolto attività di ricerca in molte università e imprese italiane e straniere. I suoi lavori scientifici hanno avuto per oggetto il capitalismo italiano, le grandi imprese, le compagnie assicuratrici, le medie imprese d'eccellenza, l'associazionismo imprenditoriale, i trasporti, l'energia, lo sviluppo tecnologico, la teoria dell'impresa, la cultura organizzativa, le patologie dei mercati e la "corporate governance", i sistemi economico-sociali territoriali, la crescita economica e la modernizzazione nell'Europa del Sud, l'antropologia economica, l'etica d'impresa.